

imaginary è specializzata nella progettazione e nello sviluppo di **Serious Games e simulazioni per la formazione e il marketing.**

Con un team interdisciplinare che abbina competenze comunicative, formative, grafiche, economiche, matematiche e tecnologiche, *imaginary* offre soluzioni innovative e altamente personalizzabili, basate su tecnologie affidabili e con interfacce user friendly.



imaginary s.r.l.

Innovation Network Politecnico di Milano

Via Mauro Macchi, 52

20124 Milano

Tel +39 02 89458.576

Fax +39 02 89458.695

marketing@i-maginary.it

www.i-maginary.it

Visita anche **www.seriousgames.it**

la prima community italiana sui

Serious Games!

*i*maginary

Serious Games e Interactive Marketing



*"L'uomo non smette di giocare perché invecchia,
ma invecchia perché smette di giocare."*

[G.B.Shaw]

imaginary propone i **Serious Games** alle aziende che desiderano rinnovare il proprio approccio alle attività di **formazione, marketing e ricerche di mercato** e vogliono avvalersi di una **nuova modalità di promozione o di sensibilizzazione**.

CHE COS'E' IL SERIOUS GAME

Il **Serious Game** è una simulazione virtuale interattiva con il **look & feel di un gioco**, ma con **finalità** serie: **educative, formative, di sensibilizzazione sociale e di marketing**.

I **Serious Games** sono:

INTERATTIVI

il giocatore è il protagonista

le scelte del giocatore modificano l'ambito d'azione, condizionano l'andamento e influiscono direttamente sul risultato del gioco.



COINVOLGENTI

curiosità ed emozione

la forma ludica attira l'attenzione, stimola la curiosità e predispone il giocatore a mettersi in "gioco" favorendo la spontaneità nelle risposte.



MOTIVANTI

motivazione e interesse

il giocatore è il vero protagonista e le sue competenze sono determinanti per raggiungere il risultato finale.



EFFICACI

risultati in tempi ridotti

la simulazione di una situazione reale allena il giocatore all'esperienza. L'apprendimento è diretto e specifico e consente un'immediata comprensione delle dinamiche del contesto di utilizzo.



Conoscere la clientela è indispensabile per mantenere competitiva l'impresa e indirizzare la **strategia di marketing**. Il **Serious Game** permette contemporaneamente di **profilare i clienti, promuovere** in maniera nuova e originale **prodotti, servizi** e valorizzare il **brand**.

ADVERGAMES E SERIOUS GAMES

Il gioco permette di **veicolare tutte le informazioni utili per la promozione e l'interiorizzazione** delle caratteristiche principali del **prodotto, del servizio, del brand**.

All'interno del **Serious Game** è possibile prevedere le situazioni in modo che le scelte del cliente forniscano **informazioni sulle sue preferenze, abitudini e sulla percezione dell'oggetto o della realtà promossa**.

Alcune **possibili applicazioni**:

WEB MARKETING

Per **promuovere** un nuovo prodotto o una campagna coinvolgendo attivamente i clienti e attivando il passaparola

FIERE ED EVENTI

Per **attirare l'attenzione sul vostro stand**, lasciare impresso il vostro marchio e **raccolgere i dati** per ricontattare i visitatori

SENSIBILIZZAZIONE

Per sensibilizzare ed educare ad affrontare adeguatamente argomenti sensibili (alimentazione, ambiente, energia, ...). Per **associare la Vostra immagine ad un tema in cui credete**

Il gioco in ambito promozionale può essere immediatamente riconducibile al prodotto, oppure legato soltanto indirettamente al brand tramite l'offerta del gioco stesso da parte dell'azienda.